

Gender and Sports Leadership Formation: A Case Study in Mexico

Género y formación de liderazgo deportivo: estudio de caso en México

Alejandra Montes-de-Oca-O'Reilly¹ & Libra Nava²

Abstract

This qualitative research makes a contribution to leadership formation, gender, and sports studies in Mexico. We evaluate whether the suggestions by Montes-de-Oca-O'Reilly & Yurén (2010) with respect to ethical leadership formation (a study carried out with female academics) also apply to five female and five male sport leaders in the same region. Our findings indicate that the factors suggested by the above mentioned authors for leadership formation do apply to the female and male participants in our study; namely, agency, having support people and mentors, pursuing autonomy, being exposed to problematic situations that present challenges, establishing far-reaching goals, generating dispositions for resistance to instrumental logic, being exposed to leadership figures, social and moral formation, as well as an increase in cultural and social capital. We also identify some sociocultural factors that make sport leadership formation more difficult. Athletes were found to have faced gender inequities. In addition, we interviewed five officials from the state-level government institution that coordinates sports activities. We recommend government sport policies that employ a broader gender perspective at the national, state, and municipal levels.

Keywords: Gender, Leadership, Agency, Leadership Formation, Sports, Mexico

¹ Doctora en Humanidades con especialidad en Historia de las Ideas por la Universidad de Texas. Profesora-Investigadora, Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México). Autora de correspondencia: alejandra.montesdeoca.oreilly@gmail.com

² Estudiante de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Recibió una beca por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) durante sus estudios.

Resumen

Con esta investigación de carácter cualitativo se realizan aportaciones a los estudios sobre formación de liderazgo, género y deporte en México. Se buscó evaluar si las sugerencias de Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén (2010) para la formación de liderazgo ético (investigación realizada con académicas) aplicaban también a cinco mujeres y cinco hombres líderes deportistas de la misma región. Se encontró que los factores sugeridos por las autoras antes mencionadas para la formación de líderes aplican a las y los participantes de este estudio. Estos factores son: agencia, acompañamiento por parte de figuras de apoyo y figuras guía; búsqueda de autonomía, exposición a situaciones problemáticas que impliquen retos, fijación de horizontes de largo alcance, generación de disposiciones para la resistencia a la lógica instrumental, exposición a figuras de liderazgo, formación sociomoral e incremento de capital cultural y social. Se identificaron algunos factores socioculturales que dificultan la formación de liderazgo deportivo y se encontraron inequidades de género particularmente en las trayectorias de las atletas. Asimismo, se entrevistó a cinco funcionarias y funcionarios de la institución estatal que coordina algunas acciones en el ámbito deportivo. Se sugiere una transversalización más evidente de la perspectiva de género en las políticas públicas deportivas.

Palabras clave: Género, Liderazgo, Agencia, Formación de liderazgo, Deporte, México

Introducción

Con este trabajo³ pretendemos hacer una contribución al campo de la investigación sobre la relación entre liderazgo, género y deporte al identificar los factores socioculturales que favorecen y/o dificultan la formación de liderazgo deportivo en mujeres y hombres en el estado de Morelos, México. Consideramos útil explorar las trayectorias de “casos exitosos” con el fin de proponer algunos elementos para la formación de liderazgos deportivos. Evaluamos si las sugerencias de Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén (2010) para la formación de liderazgo ético (estudio que se realizó con académicas de la misma región) aplican también a líderes deportistas de la misma región. Indagamos si existen inequidades de género en las trayectorias de dich@s⁴ deportistas. Asimismo, caracterizamos brevemente la relación entre los organismos deportivos gubernamentales y l@s atletas morelenses.

³ Este artículo es resultado de la tesis de Maestría “Una aproximación a la formación de liderazgo deportivo. Estudio de caso desde la perspectiva de género”. La primera autora fungió como directora de dicha tesis.

⁴ Si bien no se trata de un signo lingüístico, hacemos uso de la arroba (@) en congruencia con la perspectiva de género de este trabajo. Elegimos el uso de la arroba y no la diagonal (a/os) debido a que implica un sólo carácter en lugar de tres, lo que suponemos brindaría mayor agilidad a la lectura.

Son numerosos los trabajos⁵ que destacan la inequidad que existe en el acceso a las oportunidades de desarrollo deportivo entre mujeres y varones. En México, aún en el siglo XXI, persisten las inequidades de género en el deporte. Observamos que el porcentaje de las mujeres que practican deporte de manera profesional es más bajo en comparación con el de los hombres. En el ámbito del liderazgo deportivo existe entre ambos sexos una brecha más grande aún, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Información estadística por sexo en el deporte en México (2004)				
Programa	Total	Hombres	Mujeres	Porcentaje de Mujeres
Población participante en el Programa Nacional de Activación Física	19,244,376	12,123,957	7,120,419	36.9 %
Deportistas en Programas de Desarrollo del Deporte	9,607,055	5,668,209	3,938,846	40.9 %
Directivos del Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte	157	129	28	17.8 %
Certificación Entrenadores Deportivos	6,659	5,229	1,430	21.5 %
Becas	2,135	1,230	905	42.3 %
Talentos Deportivos	5,408	3,504	1,904	35.2 %
Total	28,865,790	17,802,262	11,063,528	38.3 %

Fuente: CONADE/INMujeres, 2005)⁶

Según la tabla anterior, los porcentajes de participación de las mujeres en el ámbito deportivo en 2005 eran significativamente menores que los de los varones. Por ejemplo, las mujeres conformaban sólo el 36.9% del total de la población inscrita en el Programa Nacional de Activación Física. Llama la atención el 17.8 % de mujeres en cargos directivos.

⁵ Entre éstos se encuentran: Young, 1990; López, 1990; Dunning, 1995; Buñuel, 1995; Mosquera y Puig, 2002; Huggins y Randell, 2007; Hernández, 1999; Espinosa, 2005; Moreno, 2010, 2011.

⁶ No se encontraron estadísticas oficiales más actuales.

Según se aprecia en la tabla 1, la participación de las mujeres en espacios de mayor visibilidad era considerablemente menor. Entre l@s⁷ deportistas más destacad@s (Talentos Deportivos) únicamente un 35.2% eran mujeres. En el grupo de entrenador@s, sólo un 21.5% estaba conformado por mujeres.

Podemos afirmar que el espacio deportivo es androcéntrico. La Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) y el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) reconocen que existe una inequidad en la participación de las mujeres en el deporte. Apuntan que: “las mujeres [...] en la realidad han encontrado obstáculos y barreras erigidas por los estereotipos culturales”. (CONADE/INMUJERES, 2005: 15). Estos organismos del gobierno federal señalan que en México: “la discriminación [...] aún prevalece al interior de las instituciones, en el ambiente familiar o comunitario y que las deportistas han enfrentado” (CONADE/INMUJERES, 2005:3).

Este artículo busca responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los factores socioculturales que dificultan y/o favorecen la formación del liderazgo deportivo en mujeres y varones en el estado de Morelos? ¿Existen diferencias en la formación entre líderes de ambos sexos? ¿Los factores que sugieren Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén (2010) para la formación de liderazgos aplican también a la formación de algun@s atletas más destacados de Morelos? ¿Cuál es la relación de los organismos deportivos a nivel federal, estatal y municipal con líderes deportiv@s morelenses?

Este trabajo se estructura como sigue. En el primer apartado se exponen las aproximaciones teóricas que guiaron esta investigación. Después se describe el método y la población estudiada. En la tercera sección se muestran los hallazgos sobre la relación entre las entidades deportivas a nivel federal, estatal y municipal con l@s atletas morelenses, así como el papel que juegan las asociaciones deportivas en la carrera de l@s atletas.

⁷ No se encontraron estudios que se enfoquen en los temas de género, liderazgo y deporte en México. Además de la búsqueda en catálogos en línea, se realizó una búsqueda física de textos sobre este tema en las bibliotecas de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Posteriormente se presentan los hallazgos sobre los factores que dificultan la formación de liderazgo deportivo en l@s colaborador@s de la investigación. En el quinto apartado se exponen los factores que favorecen la formación de liderazgo entre l@s deportistas. Por último, se brindan algunas reflexiones finales.

Aproximaciones teóricas

El campo deportivo, el género y el cuerpo

Bourdieu (1990) destaca la importancia del estudio de la sociedad por campos. Este pensador francés se refiere al campo en los siguientes términos:

Lo encontramos precisamente en su utilidad para mediar entre la estructura y la superestructura, así como entre lo social y lo individual. Dado que en las sociedades “modernas” la vida social se reproduce en campos (económico, político, científico, artístico), que funcionan con una fuerte independencia, el análisis sociológico debe estudiar la dinámica interna de cada campo (Bourdieu, 1990:12).

Para Bourdieu en cada campo está presente:

La existencia de un capital común y la lucha por su apropiación. A lo largo de la historia, el campo científico o el artístico han acumulado un capital (de conocimiento, habilidades, creencias, etcétera) respecto del cual actúan dos posiciones: la de quienes detentan el capital y la de quienes aspiran a poseerlo. Quienes participan en él tienen un conjunto de intereses comunes, un lenguaje, una complicidad objetiva que subyace a todos los antagonismos (Bourdieu, 1990: 13).

En su breve aproximación al estudio del deporte Bourdieu afirma que éste tiene que ser estudiado y analizado en conjunto con todas las prácticas sociales y culturales de los seres humanos. Dicho autor firma que:

para que pueda constituirse una sociología del deporte, es necesario ante todo darse cuenta de que no se puede analizar un deporte particular independientemente del conjunto de las prácticas deportivas; es necesario pensar el espacio de las prácticas deportivas como un sistema del cual cada elemento recibe su valor distintivo (Bourdieu, 1988:173-174).

El campo deportivo (Bourdieu, 1978), como el resto de los campos, tiene sus propias leyes. En este caso, estas leyes tienen un carácter androcéntrico. Bourdieu (1990:146) señala que “el deporte es una práctica desinteresada, semejante a la actividad artística, pero más adaptada a la afirmación de las virtudes viriles de los futuros jefes; el deporte se concibe como una escuela de valentía y de virilidad, capaz de ‘formar el carácter’”.

Divers@s autor@s coinciden en este sentido (Moreno, 2010 y 2011; Scharagrodsky, 2004; Young: 1990). Scharagrodsky (2004:68) por ejemplo apunta que: “la mayoría de las relaciones e interrelaciones que se configuran durante las prácticas físicas y deportivas tienden a ser asimétricas. Claro que en la relación asimétrica, el colectivo de varones tiene ventajas sobre el colectivo de mujeres”.

De esta manera, el campo deportivo no es ajeno a las relaciones de género. Para Scott (1996: 286) el género es: “un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder.” Estas relaciones de poder pueden observarse de manera clara en los cuerpos y sus movimientos en un espacio determinado.

En su ya clásico ensayo, *Throwing Like a Girl*⁸, Young (1990) refuta los argumentos biologicistas de Straus (1966), quien observa a niñas y a niños de corta edad y da cuenta de la “notable diferencia en la manera de arrojar [la pelota] entre ambos sexos”⁹ (1990: 141). Young no sólo hace una crítica a los argumentos de Straus sino que también cuestiona el razonamiento de de Beauvoir al considerarlo como ingenuo. Según la autora, de Beauvoir “tiende a crear la impresión de que es la anatomía y la fisiología de la mujer *como tal* lo que por lo menos en parte determina su estatus exento de libertad” (1990: 143).

Young brinda algunos argumentos para sustentar su posición de que las niñas *aprenden* sus propios movimientos corporales, mismos que son más limitados que los movimientos de los cuerpos de los niños:

⁸ El título se refiere al comentario de carácter sexista que tiene lugar en ocasiones cuando se practican algunos deportes: “lanzas la pelota como niña”.

⁹ Las traducciones del inglés al castellano de este apartado fueron realizadas por la primera autora.

Existe un estilo positivo específico de comportamiento y movimiento corporal femenino el cual va siendo aprendido a medida que la niña va entendiendo que ella es una niña. Desde temprana edad la niña adquiere muchos hábitos sutiles del comportamiento corporal femenino (caminar como una niña, inclinar la cabeza como una niña, pararse y sentarse como una niña, hacer gestos como una niña, etcétera). La niña *aprende activamente*¹⁰ a entorpecer sus movimientos. Se le dice que debe ser cuidadosa para no lastimarse, no ensuciarse, no desgarrar su ropa: que las cosas que desea hacer son peligrosas para ella. Así, ella desarrolla una timidez corporal que se incrementa con el tiempo (Young, 1990: 154).

Young enfatiza que estos comportamientos son aprendidos y alude a estudios con niños muy pequeños que muestran prácticamente que no existen diferencias en habilidades motoras, percepción espacial y movimientos entre ambos sexos. Señala que las diferencias en este sentido se empiezan a observar en la escuela primaria y que se incrementan en la adolescencia. La filósofa afirma que las diferencias entre ambos sexos que se observan en movimientos comunes (como levantar o girar algún objeto) también aplican en la actividad deportiva. Asegura que:

El hombre que no ha sido relativamente entrenado [...] se involucra en el deporte generalmente con más libertad de movimiento y un alcance más amplio que su contraparte mujer. No sólo existe un estilo típico para lanzar [la pelota] como una niña, sino que hay un estilo más o menos típico de correr como una niña, trepar como una niña, balancearse como una niña, golpear como una niña. Ellas tienen en común, primero, que no se pone todo el cuerpo en un movimiento fluido y dirigido, más bien, al balancearse o al golpear, por ejemplo, el movimiento se concentra en una parte del cuerpo; y segundo, que el movimiento de la mujer tiende a no alcanzar, extenderse, inclinarse, estirarse o concluir la dirección de su intención (Young, 1990: 146).

La autora asegura que las mujeres “tenemos una mayor tendencia que los hombres para subestimar nuestra capacidad corporal” (1990:147). En su ensayo, Young busca delinear “algunas modalidades básicas del comportamiento del cuerpo de las mujeres, la manera de moverse y la relación con el espacio” (1990: 143). Asimismo, es cuidadosa en cuanto al contexto al que se refiere: “una sociedad comercial, urbana, industrialmente avanzada contemporánea” (1990: 143).

¹⁰ Las cursivas son nuestras.

Siguiendo a Young, Moreno (2011:59) apunta que existe una “ineptitud programada de las mujeres para las actividades físicas” (2011:59) y señala que:

Como los niños empiezan a practicar ejercicios motores de gran escala mucho más temprano que las niñas, ellas abandonan el campo en cuanto se dan cuenta de lo difícil que es para ellas todo lo que en los varones parece “natural”. La dificultad se deriva de su escasa participación en el deporte y tiene como resultado inmediato una negativa a participar. En resumen, las niñas aprenden desde muy temprano en la vida que los deportes son “poco femeninos” (2011:57).

La “naturalización” de las diferencias entre los cuerpos de hombres y mujeres ha resultado en representaciones sociales sobre los deportes que son más “aceptables” para cada uno de los sexos. Es decir, si bien el campo deportivo es androcéntrico, existe una tendencia a diferenciar a los deportes como “masculinos”, “femeninos”, y “neutros”. Deportes como el patinaje artístico, la gimnasia rítmica, la gimnasia artística y el nado sincronizado tienden a ser clasificados como “femeninos”. Por el contrario, deportes como el boxeo, la lucha, el fútbol americano, el levantamiento de pesas, por lo general son etiquetados como “masculinos”. Participantes de ambos sexos a lo largo de la historia han ido modificando estas representaciones sociales en los deportes, por lo que la natación, el tenis, el voleibol —entre otros— son ahora percibidos socialmente como “neutros”.

Liderazgo y agencia

En este apartado se incluyen algunos conceptos que han orientado esta investigación alrededor de la formación de liderazgo deportivo. El término liderazgo es polisémico, lo cual conlleva ciertas dificultades¹¹. En esta investigación se considera al/la líder deportiv@ como una persona que ha obtenido logros relevantes a nivel estatal, nacional e internacional en su disciplina y que ejerce una influencia positiva en las personas que l@ rodean.

Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén (2010) destacan la importancia de la dimensión existencial y ético-política para la formación de liderazgos. Ellas recomiendan algunos factores para la formación de líderes. Entre éstos se encuentran: la formación sociomoral y el acompañamiento por parte de figuras de apoyo.

¹¹ La mayor parte de la literatura sobre liderazgo deportivo se aborda desde una perspectiva jerárquica, considerando al/la líder deportiv@ como entrenador/a o capitán de un equipo.

Dichas autoras también sugieren el acompañamiento por parte de “figuras guía; la búsqueda de la autonomía, la exposición a situaciones problemáticas que impliquen retos, la fijación de horizontes de largo alcance, la generación de disposiciones para la resistencia a la lógica instrumental, la exposición a figuras de liderazgo y el incremento de capital cultural y social” (2010:1).

Todo liderazgo conlleva una capacidad de acción o agencia (*agency*). Para Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén (2010:5) la agencia:

Radica en las disposiciones cognitivas, técnicas, éticas y de auto-cuidado (Yurén, 2005) que se ponen en movimiento para solucionar los problemas que presenta el cumplimiento de los fines con los que el sujeto se ha comprometido; disposiciones que, como advierte Korsgaard (2008), para que se concreten en “agencia” se han de orientar no sólo por la pretensión de eficacia, sino también por un sentido de justicia, que es posible si se ha adquirido un nivel de autonomía en el juicio moral.

Asimismo, Sen (1985: 203) define la agencia como “lo que una persona es capaz de hacer y alcanzar en su búsqueda de los objetivos que él o ella establece como importantes”. Desde el punto de vista de este autor, la agencia constituye un proceso de libertad (Sen, 1999).

Método y población estudiada

La investigación se llevó a cabo en el estado de Morelos. Dicho estado colinda con el Distrito Federal, mejor conocido como Ciudad de México. La cercanía con la capital del país favorece la formación de l@s atletas debido a que tienen mayor facilidad que l@s deportistas de otros estados de la República para asistir a competencias de prestigio, nacionales e internacionales. Morelos representa apenas el 0.2% de la superficie del país (INEGI, 2011). En dicha entidad según INEGI habían 1,777,227 habitantes en 2010 (INEGI, 2012), lo que equivalía al 1.6% de la población nacional. Los tres municipios con mayor población son Cuernavaca, Jiutepec y Cuautla. En el Mapa 1 se muestra la ubicación del estado de Morelos, en México.

Mapa 1. Ubicación del estado de Morelos



La metodología de este trabajo incluye varios momentos entre los que se encuentran: la exploración bibliográfica, la búsqueda de datos sobre líderes deportiv@s en organismos gubernamentales, la indagación con expertos en el campo (reporteros), las entrevistas en profundidad y el diario de campo con l@s deportistas, las entrevistas con los funcionarios del gobierno del Estado, así como el análisis e interpretación de los datos.

Las y los sujet@s de esta investigación¹² son cinco mujeres y cinco hombres líderes deportistas del estado de Morelos; así como cinco funcionari@s gubernamentales, adscritos al Instituto del Deporte en el Estado de Morelos (INDEM), organismo responsable de hacer llegar los recursos a l@s atletas. Los criterios para la selección de l@s deportistas fueron: tener 30 años o más, haber obtenido logros relevantes en el ámbito deportivo y ser originari@s del estado de Morelos (o bien, que hubiesen residido en dicho estado por más de 5 años). A dich@s deportistas l@s llamamos colaborador@s.

Para encontrar a est@s colaborador@s, en una primera instancia se acudió a las instalaciones de la CONADE en el Distrito Federal (capital de México) y en el INDEM. Se descubrió que la mayoría de l@s deportistas "vigentes" en las bases de datos del CONADE y el INDEM son atletas entre los 14 y los 22 años. Nos dimos cuenta de que no obtendríamos suficiente información sobre trayectorias deportivas en atletas tan jóvenes. Fue entonces cuando optamos por usar el método de "casos reputados", en el que se pide la opinión de expertos en el campo (Goetz y Le Compte, 1988: 101-102) para la selección del grupo de estudio.

¹² Las entrevistas en profundidad tanto a deportistas como a funcionari@s se llevaron a cabo en un periodo de siete meses que comprendió de enero a julio, 2012.

En este caso consideramos como expert@s a periodistas deportivos de los principales medios de comunicación del estado de Morelos y se acudió a diferentes medios de comunicación (prensa, radio y televisión)¹³. Se buscó a once reporteros, de los cuales ocho no aceptaron colaborar en la presente investigación. Los tres periodistas que apoyaron esta investigación proporcionaron una serie de nombres de deportistas destacad@s morelenses. De los datos suministrados por ellos, seleccionamos a diez deportistas (mujeres y varones), siguiendo una serie de premisas que garantizaran que algunos de los y las deportistas morelenses más destacad@s estuviesen representad@s.

En comparación con los varones, descubrimos que son relativamente pocas las mujeres deportistas que han obtenido logros considerados como “relevantes” en el estado de Morelos. Por tanto, nuestra selección de "casos reputados" inició con las mujeres deportistas y posteriormente indagamos sobre los varones que tuvieran logros destacados en el mismo deporte para poder hacer un análisis comparativo. Buscamos que en la población de estudio existiera diversidad¹⁴ en cuanto a edades, así como variedad en las disciplinas deportivas, de forma que estuviesen representados los deportes que se practican tanto de forma individual como de forma colectiva, deportes percibidos culturalmente como “masculinos”, “femeninos” y “neutros”.

Para la realización del trabajo de campo con los deportistas, se diseñaron dos guías, una de entrevista en profundidad y otra de observación no participante. Ésta última permitió organizar las visitas y registrar notas. Las entrevistas en profundidad nos ayudaron a construir sus trayectorias y buscar generalidades. El trabajo de campo con l@s atletas se realizó en los siguientes municipios del estado de Morelos: Cuernavaca, Jiutepec, Temixco, Emiliano Zapata y Yautepec. Es decir, l@s líderes del estudio radican en el municipio de Cuernavaca (capital del Estado) o bien en municipios cercanos a éste. En la Tabla 2 se presentan algunos datos sociodemográficos y familiares de l@s deportistas destacad@s que participaron en esta investigación.

¹³ Cabe mencionar que se observó una escasa presencia de mujeres reporteras en el ámbito deportivo en Morelos.

¹⁴ En Morelos existen mujeres y hombres con alguna discapacidad que han obtenido logros sobresalientes en el ámbito deportivo. Sin embargo, ningún@ de l@s colaborador@s presenta discapacidad.

Tabla 2. Datos de l@s deportistas colaborador@s del estudio

Clave ¹⁵	Deporte	Sexo	Edad	Estado Civil	Número de hijos	Origen	Situación económica de origen
NM	Natación	M	72	C	2	U	Baja
NH	Natación	H	50	D	2	U	Media
FM	Futbol	M	30	S	0	U	Baja
FH	Futbol	H	31	C	1	U	Media
TKDM	Tae Kwon Do	M	43	S	0	U	Media
TKDH	Tae Kwon Do	H	54	C	1	U	Media
PAM	Patinaje artístico	M	52	C	1	U	Media
PAH	Patinaje artístico	H	52	C	1	U	Media
KM	Karate-do	M	55	D	1	U	Media
KH	Karate-do	H	40	C	2	U	Media

S=Solter@; C=Casad@; D=Divorciad@; U=Urbano

Fuente: Elaboración propia.

Tod@s l@s colaborador@s son de origen urbano. Sus edades varían de los 31 a los 72 años. Con excepción de una entrevistada, tod@s tienen estudios universitarios. Dos de ell@s cuentan con Maestría. Tod@s ell@s han incrementado su capital simbólico, tanto por sus grados académicos como por sus logros deportivos. También han incrementado su capital económico con respecto al que tenía su familia de origen. Excepto una, tod@s son originarios de Morelos.

Las carreras deportivas de est@s líderes varían desde la trayectoria más corta (de 20 años) a la carrera más larga (de casi 50 años). Tod@s han representado al estado de Morelos y sólo un@ no ha representado a México. Excepto un@, tod@s l@s atletas entrevistad@s han participado en competencias en diversas regiones del mundo como: Europa, Asia, Australia, Sudamérica, y Norteamérica. Algun@s de ell@s han visitado entre 6 y 10 países.

L@s colaborador@s de esta investigación destacan por sus logros. Nueve de l@s diez atletas entrevistad@s son multimedallistas (oro, plata y bronce) a nivel estatal, nacional e internacional. Un@ de ell@s es multimedallista (oro, plata y bronce) a nivel estatal y nacional.

¹⁵ Utilizamos estas claves para identificar a l@s deportistas, según su sexo y su disciplina deportiva.

Un@ de l@s líderes de esta investigación tiene un record panamericano, cuatro de ell@s tienen el “Premio Estatal del Deporte”. Un hombre y una mujer colaborador@s son de l@s poc@s mexican@s que han logrado tener la categoría de jueces internacionales en sus respectivos deportes. Ocho de l@s diez colaborador@s fungen como entrenador@s de campeón@s nacionales e internacionales.

Por otra parte, la búsqueda de funcionari@s implicó varias visitas al INDEM. Para la selección de funcionari@s se tomaron en cuenta los siguientes criterios: ocupar algún puesto de toma de decisiones en el INDEM y que dicho puesto tuviera relación con el estudio, así como haber estado en el cargo por cinco años o más. Se buscó también tener un equilibrio entre mujeres y varones.

Los organismos gubernamentales que promueven el deporte en México y en el estado de Morelos

Los organismos gubernamentales encargadas del deporte en México son: a nivel federal, la CONADE y en el estado de Morelos, el INDEM. Según l@s funcionari@s de este estudio, ambos organismos se coordinan para distribuir los recursos destinados a la práctica deportiva. También están las direcciones o coordinaciones deportivas a nivel municipal.

La CONADE es responsable de la dirección de programas, promoción de actividades, ejercicio de recursos, implementación de políticas públicas deportivas en México. Así también, la CONADE es el organismo que recibe de parte del gobierno federal los recursos para el deporte. Según un funcionario, la CONADE distribuye a las diversas instituciones deportivas estatales los recursos recibidos de la federación de acuerdo al número de deportistas de cada Estado y a los resultados obtenidos por ell@s.

De acuerdo con funcionari@s entrevistad@s, la CONADE tiene diversas funciones. Entre éstas se encuentran la formación deportiva base (enseñanza del deporte) y la detección de talentos. También la CONADE se encarga de la formación y capacitación de entrenador@s, árbitr@s, técnic@s, jueces y juezas; la contratación de psicólog@s, pedagog@s y metodólog@s del deporte (F2, F3 y F5).

El INDEM funciona como interlocutor entre la CONADE, los municipios, las asociaciones deportivas y l@s deportistas. El INDEM se responsabiliza de la formación deportiva de base, detección de talentos, apoyo e incentivos, infraestructura, formación y capacitación de emplead@s del INDEM, como es el caso de l@s directiv@s, médic@s, metodólog@s, entre otr@s. El INDEM recibe recursos por dos vías: el gobierno federal (a través de la CONADE) y el gobierno estatal. El INDEM destina una parte de esos recursos a su propio funcionamiento (nómina, infraestructura, materiales, entre otros). El resto de los recursos los distribuye entre l@s funcionari@s municipales, los organismos deportivos no gubernamentales, personas que practican deporte y deportistas destacad@s. Así lo explica un funcionario:

El recurso estatal está destinado para pagar la nómina, instalaciones, también llevar a cabo el mantenimiento. Nosotros también tenemos lo que es una pirámide de becas que de acuerdo a sus resultados y al escalón que ellos alcanzan se les da la beca. Actualmente nosotros tenemos 210 becados aproximadamente que cubre sus resultados del 2011 para que se preparen para el 2012, para que se sigan preparando. (F1).

El INDEM cuenta con un@ director/a o coordinador/a en cada municipio, que es asignad@ por la/el titular de la presidencia municipal. Se encontró que 32 de los 33 municipios del estado de Morelos tienen un director o coordinador deportivo varón. Sólo en un municipio una mujer ocupa el puesto de encargada del deporte.

Según l@s funcionari@s entrevistad@s, en algunos casos, el/la president@ municipal les asigna a l@s director@s o coordinador@s no sólo responsabilidades en el ámbito deportivo, sino responsabilidades en el ámbito de la salud, cultura, educación, entre otras. L@s funcionari@s entrevistad@s coinciden en que l@s delegad@s no enfocan toda su atención en los asuntos deportivos, sino que diversifican su trabajo en diferentes actividades. Afirman que l@s delegad@s en ocasiones prefieren dejar los asuntos deportivos en manos de las organizaciones y asociaciones deportivas.

De acuerdo con l@s funcionari@s, las asociaciones deportivas tratan directamente con los clubes, escuelas y deportistas. Cabe destacar que su organización es independiente. Las asociaciones son las encargadas de registrar a sus deportistas ante el INDEM, de solicitar recursos materiales y becas deportivas. Se señala la importancia que para el/la deportista tiene el pertenecer a una asociación:

Si no se está registrado en una federación, esa asociación no tiene validez o los apoyos a nivel nacional... Si quieres representar a México, debes de ser parte de una federación. Igual aquí, para poder representar a Morelos debes de pertenecer a una asociación y si quieres los recursos o el apoyo del INDEM deber estar registrado aquí (F1).

El apoyo que beneficia directamente a l@s deportistas de este estudio es la beca que entra dentro del Programa "Talentos Deportivos". Dicha beca, según l@s atletas varía¹⁶ de \$400 a \$4,000 pesos mensuales¹⁷. La beca mensual se otorga únicamente a l@s deportistas que estén incluidos en la base de datos del Sistema como "vigentes". Esto es, que hayan demostrado logros deportivos en el año anterior. Para que l@s deportistas accedan a una beca, es necesario que demuestren logros importantes. Como lo señala este funcionario: "La beca es en relación de los resultados obtenidos un año antes. Sobre todo que sean sobresalientes: oro, plata o bronce a nivel nacional... en juegos panamericanos, en juegos nacionales, Olimpiadas... Mundiales... No sé... en todo lo que participen" (F4).

Factores que dificultan la formación de liderazgo deportivo

Dificultades económicas

En general, el deporte es considerado como una actividad de ocio, por lo tanto, los recursos gubernamentales destinados al deporte suelen ser limitados en comparación con los recursos designados a otros rubros como educación, seguridad, salud, etc. El caso de Morelos no es ajeno a lo anterior. L@s deportistas manifiestan que una de las principales dificultades que han tenido en sus trayectorias es que los apoyos económicos por parte del gobierno son insuficientes. Entre las dificultades económicas que mencionan se encuentran: una falta de apoyo económico para el desarrollo de sus trayectorias, problemas con sus becas (retrasos y discontinuidades), becas destinadas únicamente a deportistas "vigentes", falta de apoyos para la actividad deportiva desde edad temprana, entre otros. Afirman que tienen que buscar los recursos económicos por otros medios.

¹⁶ Se realizaron las entrevistas en 2012.

¹⁷ La equivalencia en dólares estadounidenses es de 28 a 289 dólares al mes.

Únicamente dos de l@s diez deportistas entrevistad@s continúan “vigentes”. Es decir, reciben “Beca al Talento Deportivo”. L@s ocho restantes nunca recibieron dicha beca, aunque sí recibieron otros apoyos/recursos que se otorgaban en el momento en que estaban “vigentes”. Algun@s de ell@s muestran cierta decepción ya que consideran que se esforzaron durante muchos años para “darle triunfos” al Estado y al País. Perciben que ello no es tomado en cuenta ahora que ya no están “vigentes”. Un atleta expresa:

Todo tenemos que buscarlo nosotros. Desafortunadamente nadie te apoya. Tenemos que buscar la forma de solventar tus gastos. A veces les dan a los de alto rendimiento, los que salen en comerciales como los clavadistas, pero a los que ya pasamos por ahí nos olvidan y nos volvemos *amateur* de nuevo y a buscar recursos para poder ir y darles resultados y así buscar apoyo. Tenemos que viajar austeramente; pero ni modo, debemos de estar ahí. Es como el triatlón. Dicen que es un deporte de ricos practicado por pobres y la verdad que así es (NH).

Representaciones sociales sobre género y deporte

El género es un factor de gran influencia para que mujeres y varones elijan, continúen o abandonen un deporte. Cabe destacar que en la mayoría de los sectores de la sociedad persiste la idea de que existen deportes “para hombres”, “para mujeres” o bien deportes “neutros”. Por un lado, se sugiere que los deportes “para mujeres” requieren flexibilidad, agilidad, ligereza y suavidad, dichos requisitos mantienen su feminidad y fortalecen su cuerpo para la maternidad (Young, 1990). Por otra parte los deportes “para hombres” requieren de fuerza corporal, velocidad y aumento de masa muscular. Asimismo, aspectos como la agresividad, la competitividad y el valor, son características del comportamiento aceptado para un atleta varón. De esta manera, las representaciones de género obstaculizan el ingreso a determinados deportes, tanto en las mujeres como en los varones.

Dificultades para hombres

Sólo uno de los hombres del estudio manifestó haber experimentado dificultades en el ejercicio del deporte de su elección. Dichas dificultades están relacionadas con las representaciones sociales que se tienen sobre el deporte y las tipificaciones que ello conlleva. Es el caso del varón que practica el patinaje artístico:

En realidad es un *deporte duro*. Se requieren muchas horas de entrenamiento...de trabajo para poder hacer algo (...) Lo que pasa es que en México no lo conocen y piensan que es sólo para niñas y no es así. Realmente es un deporte que requiere habilidad y fuerza. (PAH).

Se observa que el entrevistado justifica que un hombre se dedique al patinaje artístico apuntando que se trata de un “deporte duro” y que implica “mucho esfuerzo”. Esto coincide con la oposición binaria en que comúnmente se encasillan los deportes. En el siguiente testimonio podemos notar el machismo y el rechazo a la homosexualidad que enfrenta el colaborador¹⁸ al practicar un deporte percibido como “femenino”:

Lleva mucho esfuerzo, para que se vea con gracia y es en esa parte que empezaba la burla de mis compañeros. Decían: “¿Por qué haces eso de niña? Mira cómo te mueves. Pareces *gay*”. Ya sabes ¿no? Entonces, por eso en este deporte hay muy pocos hombres. Las que regularmente lo practican son las niñas [...] Por la idiosincrasia del mexicano... Casi siempre piensan que si se acercan al patinaje son *gays* o que tienen otras inclinaciones, que no son muy machos. A veces vienen los papás con niños varones y les dicen los niños: “*Papá quiero patinar*” y el papá contesta: “*No. Si no eres maricón*”. Entonces, no. Aunque los dos únicos niños que hemos tenido han sido campeones mundiales. Uno se retiró por edad. Fue campeón nacional por mucho tiempo y el otro da clases con nosotros a los principiantes (PAH).

Dificultades para mujeres

El campo deportivo es un espacio androcéntrico y por ende un espacio de difícil acceso para las mujeres. Cuando nos referimos al campo deportivo no sólo nos referimos a las disciplinas sino también a las instituciones y organizaciones que incluyen a las personas que trabajan en dichos organismos. Observamos, por ejemplo, el número significativamente menor de mujeres tanto deportistas como funcionarias, directoras, entrenadoras, metodólogas deportivas, psicólogas y médicas especializadas en deporte, entre otras profesiones en este ámbito. Según una funcionaria: “ahorita en entrenadores hay más cantidad de hombres” (F3).

Asimismo, aunque pareciera que no existe ninguna barrera, advertimos que debido a la cultura deportiva androcéntrica existen más obstáculos para las mujeres.

¹⁸ El colaborador al que nos referimos manifestó no ser homosexual.

Así lo señala una atleta:

Siempre lo he dicho: “como mujer debes de dar el triple para sobresalir sobre los demás” [...] Tienes que ser muy profesional, muy precisa y sobre todo...No sé por qué pero los hombres pueden equivocarse y se nota menos. Las mujeres no. Cuando una mujer se equivoca entre un círculo de hombres se nota más, porque claro ellos van a decir “¡Claro! ¡Porque es mujer...!” (TKDM).

Según Young (1990) a las mujeres se les enseña a sentirse “fuera de lugar” en comparación con los varones. Esto ocurre también en el campo deportivo. De acuerdo con este estudio, las mujeres encuentran en el deporte mayores obstáculos que los hombres. Las mujeres que realizan deportes considerados como “masculinos” como los deportes de contacto y/o el fútbol tienen mayores dificultades para ingresar a éstos. Ellas se enfrentan a diferentes obstáculos. El colaborador comenta:

Cuando fui seleccionado nacional en ese entonces si me tocó ver desfilar miles de mujeres, por así decirlo. Nosotros éramos los mismos. Era constante que estuviéramos ahí. En cambio ellas... Veíamos que llegaban unas. Venían unas y luego otras. Ellas desertaban (...) Solventar sus gastos en otra cosa, pero a ellas no les alcanzaba. Nosotros teníamos más patrocinadores por ser hombres pero ellas no. Las mujeres no tienen el empuje [se refiere al apoyo económico]. No hay contratos, ni liga profesional... Eso implica que las mujeres no tengan voz ni voto en el fútbol. El fútbol de hombres cuenta con una estructura mejor que el de las mujeres... Se intenta hacer algo en la actualidad pero no creo que lo logren. Es más visible y comercial el fútbol de hombres tanto aquí como en Europa (FH).

Algun@s deportistas identifican estas inequidades y tiene cierto grado de conciencia de género crítica. Montes de Oca O'Reilly y Yurén (2010: 22) señalan que esta consciencia:

Se manifiesta como la convicción de que las relaciones entre los sexos están atravesadas por una dimensión de poder [...] Está más relacionada con la exposición a discursos críticos y las disposiciones que resultan de una destabilización subjetiva provocada por situaciones problemáticas.

Por ejemplo, una colaboradora que practica un deporte percibido culturalmente como “masculino” comenta sobre la inequidad de género en los recursos que se destinan a l@s deportistas:

Sí, allá en México [Distrito Federal] sí vimos eso. *El apoyo lo vemos que en los chicos es más que para nosotras: que es muy poco. Por ese lado nosotros decíamos que nos discriminaban. Vivimos la discriminación casi todo el tiempo. Los sueldos que ganan y así... los viajes... los vuelos... A nosotros nos dan con escalas y a ellos no. Los cuidan más... y pues por ese lado uno dice: “¿Por qué ellos sí y nosotras no?” Si lo único que cambia es que ellos son de la varonil y nosotros femenil (FM).*

Androcentrismo relacionado con la vida en pareja y la maternidad

La etapa de vida de las mujeres en la que se espera que obtengan logros deportivos cada vez más sobresalientes también coincide con su etapa reproductiva. El embarazo es una etapa de particular atención en las atletas que deciden ser madres. Cuando quedan embarazadas no reciben apoyo económico ni médico por parte de los organismos gubernamentales. No existe un programa de recuperación física, tampoco existe una licencia de maternidad. El embarazo de las deportistas es solventado por ellas y/o sus familias.

Tres entrevistadas se responsabilizan del cuidado de l@s hij@s y siguen desarrollando su rol de madres y esposas. Son mujeres que no viven una situación de equidad dentro de sus familias. Ello provoca en las deportistas un cansancio no asociado con el deporte. Esto puede ser motivo para que al final del embarazo la deportista no regrese al mundo deportivo como atleta, sino como entrenadora. Una entrevistada comenta: “Fue una decisión tomada, que ya teniendo a una niña o a un niño yo me retiraba, porque sí necesitan tiempo. De hecho, porque la nena nació en el 2000, desde entonces ya no compito. Ahora soy maestra, entrenadora” (KM).

Ellas no sólo tienen una doble jornada, sino una triple jornada. Se desarrollan en tres “espacios”: 1) el espacio deportivo (entrenadoras, juezas, deportistas), 2) el espacio del trabajo (profesoras, profesionistas, empleadas), 3) el hogar (amas de casa, madres, hijas, hermanas, esposas). Aquí un ejemplo:

Me dedico a la docencia actualmente. Llevo 20 años trabajando en [nombra el colegio] [...] y aparte soy entrenadora de alto rendimiento de CONADE [...] de los nuevos valores y cuando hay competencias internacionales soy la entrenadora de la Selección Nacional y soy mamá y esposa (PAM).

Las otras dos mujeres aseguran que sus carreras profesional y deportiva son muy demandantes, por lo cual formar una familia o tener una pareja les resulta difícil. Una de ellas “naturaliza” esta situación:

No estoy casada. No tengo una pareja. En mi vida he tenido muchas parejas pero no me he casado y en este momento no tengo novio ni nada. Es un poco complicado. *Alguna vez hubo la intención de mi parte por formar una familia. Pero ahí se compensan muchas cosas. Como siempre lo he dicho: “no se puede tener todo en la vida”* (TKDM).

Factores socioculturales que favorecen la formación de liderazgos deportivos

Este apartado se divide según los factores que favorecen la formación de liderazgo que encontraron Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén (2010). Se buscaron generalidades en las trayectorias de l@s líderes de esta investigación. De esta manera se identificaron dichos factores.

Figuras de apoyo

De acuerdo con Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén (2010) en la formación de líderes algunos factores importantes son el acompañamiento por parte de las figuras de apoyo y las figuras guía. Las figuras de apoyo según las autoras por lo general son integrantes de la familia. Para la mitad de l@s atletas entrevistad@s la familia de origen tiene un rol determinante al inicio su práctica deportiva. Según Bourdieu:

Los hábitos son creados en el seno de la familia. Ahí se generan representaciones incorporadas que funcionan como mecanismos que actúan de manera inconsciente y que van llevando a las personas a cierta inclinación y prácticas, en este caso prácticas o disciplinas deportivas (1988: 170-180).

En las entrevistas se observó que la familia de origen influye en el liderazgo deportivo, tanto como un factor de motivación como por el apoyo económico brindado. En su mayoría, l@s deportistas aseguran que es su familia la principal fuente de apoyo y motivación. Aquí un ejemplo: “Ellos [su familia] están muy orgullosos, yo creo que al principio les gustó porque preferían que estuviera patinando a andar con los vicios” (PH). Cuando l@s atletas inician en el deporte, es decir, cuando no cuentan aún con una beca o apoyo institucional, la familia los apoya en los gastos generados por la práctica deportiva.

L@s colaborador@s describen cómo fue el apoyo que sus padres, madres y herman@s les ofrecieron. Una líder declara: “En un momento en el que quise dejar el fútbol, ella [su mamá] me alentó para no dejarlo. Me dijo que [...] podría conocer muchos lugares haciendo lo que me gustaba [...] Yo por ellos [su familia] hago todo. [...] Ellos son los que me mueven” (FM).

En un campo androcéntrico como es el campo deportivo (codificado además como “masculino”) los padres y varones tienen un rol especial como figuras de apoyo en la formación de las colaboradoras de este estudio como líderes. Aquí se muestra un ejemplo del apoyo que un padre le brinda a su hija desde niña:

Fíjate que de chiquita siempre jugaba con niños. Antes no veías a las niñas jugar [...] Pero no era que los niños me dijeran cosas feas, sino los papás. Ellos gritaban cosas como: “¡Saquen a esa niña!”, “¡Las niñas no saben!”, “¡Que se vaya a la cocina a lavar los trastes!”... comentarios muy machistas. Y ahí mi papá... y era de los que se “prenden”¹⁹. [...] Él les contestaba: “¡Pues juega mejor que tú hijo!” y así estaba... defendiéndome, para apoyarme (FM).

Otra atleta declara: “Mi papá es una persona... Es mi ejemplo a seguir porque siento que él fue un ejemplo al querer decir [yo] ‘quiero lograr cosas’. También él me impulsó a querer romper la barrera del machismo en casa” (TWDM).

Asimismo, los grupos de pares representan figuras de apoyo en la formación de liderazgo de l@s atletas de esta investigación. L@s deportistas se sienten más apoyad@s por sus compañer@s de deporte que por sus amig@s, ya que en la mayoría de las veces no comprenden su dedicación al deporte a causa de que no están familiarizados con el ámbito deportivo. Cabe añadir que el deporte tiende a generar que l@s atletas cuiden con rigor su salud (por ejemplo en los temas de alcohol, cigarro, “desveladas”, entre otros).

Figuras guía

Las figuras guía son por lo general l@s entrenador@s, maestr@s, familiares que han practicado el deporte y compañer@s deportistas. Una atleta comenta:

¹⁹Se trata de un término coloquial en México que en muchas ocasiones significa que una persona está muy enojada.

Realmente ahí fue mi hermano el que nos fue invitando. Todos pasamos por ahí (entrar a Karate) y yo fui el que me quedé con esto. Él fue la persona fundamental para que estemos incluso aquí en esta entrevista [...] [Él es] Cinta Negra... Primer *Dan* (KM).

Otra jugadora se refiere a una compañera, quien asegura fue la primera mujer en la historia del fútbol mexicano en ser aceptada por la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) para jugar en primera división. Sin embargo, según la colaboradora, la *Fédération Internationale de Football Association* (FIFA) lo impidió, con el argumento que se debía mantener una clara división entre el fútbol masculino y el femenino. Ella manifiesta:

(...) con las jugadoras como [nombra a su compañera antes referida]. Ella es experimentada y se da la amistad por mensajitos o ahora en el *Facebook*²⁰ convivimos mucho. Cuando estamos concentradas viene siendo como mi segunda familia [...] Me decía: “Lo haces muy bien”. Y si nos tocaba jugar en la delantera ella me decía: “¡Llévatelo! Así nos lo pasamos”.... Así, “¡Mándame el balón!”... Así... Ella siempre te está animando dentro de la cancha. Siempre está dándome ánimos. Y jugando a su lado... eso ayuda mucho (FM).

Exposición a figuras de liderazgo

En el campo deportivo hay personas que destacan y a las que l@s deportistas admiran. Ell@s están en constante exposición a otras figuras de liderazgo deportivo. Es posible que esas figuras representen modelos a seguir. Una entrevistada lo explica así:

Es difícil porque se cree que como son golpes son sólo para hombres, pero no. Nosotras hemos demostrado con creces que no es sólo para hombres. [Nombra a su compañera] es la máxima medallista deportiva de todos los tiempos. Ningún hombre la puede superar. También a mí, a nivel panamericano, no hay hombre que me pueda superar. Así que mejor le echen ganas. Las mujeres somos muy buenas. Para esto hay padres que prefieren que sus hijas bailen hawaiano, pero las mujeres pueden con esto (KM).

²⁰ *Facebook* es una de las redes sociales más grandes y populares del mundo en la actualidad en Internet.

Fijación de horizontes de largo alcance

El mismo carácter del deporte lo hace un espacio propicio para que l@s atletas vayan fijándose objetivos y metas cada vez de mayor alcance. Aquí un ejemplo:

Yo tengo diez medallas panamericanas. Tengo tres de oro, siete de bronce. Un mundial con plata. Tengo varios centroamericanos, mundiales, copas americanas (...). [El deporte] me enseñó a sacrificarme, a cansarme, pero nunca a dejar las cosas a medias (...). Para ganar en los panamericanos me puse a entrenar. Se me quebrantaban las manos. Me sangraban, pero no me importaba. Yo quería alcanzar mis metas [...] Todos los días entrenando y si me pegaban, ni modo. Y al ver esa constancia y que esa constancia da resultados, pues hago lo mismo en la vida (KM).

Exposición a situaciones problemáticas que impliquen retos

El tener en mente “horizontes de largo alcance” implica una: “exposición continua a situaciones de crisis que implican retos [...]. La exposición a situaciones problemáticas, que signifiquen una desestabilización como sujetos, provoca procesos de objetivación [...] que se traducen en procesos de subjetivación” (Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén, 2010:26). L@s deportistas de esta investigación se exponen continuamente a situaciones “problemáticas” que implican retos. Es decir, se arriesgan constantemente a perder en una competencia o en un juego. A continuación presentamos una declaración de la nadadora que a sus 72 años continúa participando en competencias:

Seguiré nadando hasta que Dios me lo permita” [...] Quiero ser recordada como una nadadora que luchó por sus sueños y que no me venzan los obstáculos, sino seguir adelante [...] Y decirles a las personas de cualquier edad, que “sigan adelante con sus metas” que “sigan adelante para alcanzar sus triunfos” que no se dejen vencer por las dificultades y que todos los sueños se pueden realizar. Cuando uno tenga esa voluntad, esa fe y creer en nosotros mismos para llegar a ser lo que queremos ser. Porque lo que pensamos de nosotros mismos es lo que somos (NM).

Formación sociomoral

Se observa en el discurso de la mayoría de l@s entrevistad@s una conciencia de la ética y los valores que deben prevalecer no sólo en el ámbito deportivo sino en todos los ámbitos de la vida social. Es decir, está presente en el discurso un “código de honor”. Se presentan aquí un par de declaraciones:

Desde chiquitos tienen una trayectoria. Les inculcamos la aplicación del deporte con valores, auto respeto, sin trampas no engañarse, *nada de trampas* y estar a la expectativa, *con un espíritu de cinta blanca que viene limpio* con deseos de sólo aprender (KH).

[...] la responsabilidad de formarlos, a los niños, que tengan educación, que sean respetuosos y tengo que influir en ellos (KM).

L@s deportistas que ahora dirigen la formación de jóvenes atletas aseguran que enseñándoles con el ejemplo se pueden lograr resultados valiosos. Aquí un ejemplo: “Me empiezo a dar cuenta que mi liderazgo como entrenador, mis conocimientos como entrenador pueden ser los que lleven a los muchachos a lograr triunfos y a tener buenos niveles deportivos” (NH). Otra entrevistada comenta: “Uno debe de crear la semilla. Uno debe de dejar hechas esas cosas. Debe uno de dejar semillas: *referees*. Todos tenemos ciclos. Me gusta formar gente. Siempre he aprendido algo: “el pastel nunca se come solo”. Tú vas a una fiesta y el pastel se comparte” (TKDM).

Generación de disposiciones para la resistencia a la lógica instrumental

La formación sociomoral implica disposiciones para la resistencia a la lógica instrumental, es decir, el ver al/a otr@ como un mero instrumento para alcanzar un fin. En este sentido, l@s colaborador@s en su discurso ofrecen muestras de esa resistencia:

Por ejemplo, si me dijeran [se nombra a sí misma]: “Aquí tiene 20 *pants*”, no podría decirles, “Sí. Me los llevo... Y unos para mis primos, tíos, y así...” No. Yo se los daría a los *referees* nuevos para motivarlos y decirles: “¿Sabes qué? Ponte la camiseta para que sepas qué hacer” (TKDM).

Búsqueda de la autonomía

De acuerdo con el discurso de l@s participantes de esta investigación, los apoyos económicos por parte del gobierno son muy limitados. Sin embargo, también la mayoría señala que los apoyos económicos no han determinado su éxito ya que con o sin el apoyo económico ell@s han buscado vías para solventar sus gastos. Aquí un ejemplo:

Yo una vez fui campeona de la Copa América y fui a pedir al Municipio dinero para poder ir al DF a un selectivo para ir a Japón. Yo no tenía dinero. Y me dijeron que ellos tampoco, que me fuera [...] Mi papá y mi mamá me apoyaron con el dinero y viajé toda la noche. Llegue, gané y me regresé ese [mismo] día en la noche (KM).

Incremento de capital cultural y social

Como parte de sus actividades deportivas, l@s atletas viajan continuamente. Conocen otras culturas, otras cosmovisiones, otras personas de distintos lugares. Eso incrementa tanto su capital cultural como su capital social. Aquí un ejemplo:

Hoy estoy en Morelos. Mañana me voy al D.F. En 15 días me voy a Colombia. En 20 días tengo que estar en Corea. Te estoy dando mi itinerario en un mes [...] El Tae Kwon Do es de hombres. La mayoría de los profesores son hombres. [...] Simplemente el ser líder mujer en un grupo donde sólo se manejan hombres es muy importante. Soy líder en Morelos y a nivel nacional e internacional. Esos tres reconocimientos han ratificado y saben, los que te ven, que eres buen *referee*, que eres de México y que eres de Morelos, que es lo más hermoso (TKDM).

Por otra parte la dimensión existencial y ético política (Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén (2010) están presentes entre l@s colaborador@s del estudio. Ell@s cuidan de sí mismos al vigilar su salud física y su salud emocional. Al mismo tiempo, cuidan de l@s otr@s al observar “códigos de honor”, tener una formación sociomoral y resistirse a la lógica instrumental.

Reflexiones finales

Al indagar sobre los factores que dificultan la formación de liderazgos deportivos, se encontraron dos problemáticas básicas. La primera son las dificultades económicas y la segunda son las representaciones sociales *engeneradas*²¹ sobre el deporte. Estas representaciones obstaculizan a mujeres —y en menor medida a hombres— a que practiquen el deporte de su elección.

No obstante, en el caso de l@s colaborador@s del estudio, estas dificultades se traducen en “situaciones problemáticas que implican retos” y también pueden ser consideradas como factores que favorecen la formación de su liderazgo. Al parecer, el mismo carácter competitivo del campo deportivo, lo hace propicio para que quienes participan en éste hagan uso de su capacidad de acción (*agencia/agency*) y desarrollen su liderazgo. Así, fungen como agentes de cambio. Particularmente el deportista que practica patinaje artístico y las atletas del estudio están día a día cambiando representaciones sociales de género en los ámbitos cotidianos en que se desenvuelven.

Los hallazgos de esta investigación muestran que los factores que favorecen la formación de liderazgo según (Montes-de-Oca-O'Reilly y Yurén, 2010) también aplican a l@s líderes deportiv@s de este estudio (por lo menos a nivel discursivo). Éstos son: la *agencia*, la formación sociomoral, el acompañamiento por parte de figuras de apoyo y figuras guía; la búsqueda de la autonomía, la exposición a situaciones problemáticas que impliquen retos, la fijación de horizontes de largo alcance, la generación de disposiciones para la resistencia a la lógica instrumental, la exposición a figuras de liderazgo y el incremento de capital cultural y social. Creemos pertinente subrayar que tod@s l@s colaborador@s muestran una profunda autoestima y confianza en su propia *agencia*, un aspecto que no se destaca en el estudio de las autoras arriba mencionadas.

Este trabajo aporta elementos para hacer algunas recomendaciones en la formación de liderazgos deportivos: 1) intensificar la transversalización de la perspectiva de género en la educación, especialmente en el ámbito deportivo; 2) fortalecer la formación sociomoral que genere disposiciones para resistir a la lógica instrumental, promueva la *agencia*, la autonomía y estimule el cuidado de sí y del otr@; 3) propiciar la exposición de niñ@s y jóvenes a figuras de liderazgo deportivo que sean agentes de cambio en relación con estereotipos de género.

²¹ Del inglés: *engendered*

Otras sugerencias son: 4) exponer a niñ@s y jóvenes a situaciones problemáticas que impliquen retos y contar para ello con figuras de apoyo y/o figuras guía; 5) facilitar la fijación de horizontes de largo alcance; 6) hacer énfasis en la dimensión ética.

Asimismo, se hace una recomendación para la transversalización de la perspectiva de género en las políticas públicas deportivas. Esto incluiría una asignación equitativa de recursos económicos y apoyos materiales para el desarrollo de l@s atletas desde su infancia. Se exhorta a promover también en las instituciones deportivas una equidad de género en el acceso a espacios de toma de decisión, así como en el acceso a espacios profesionales del deporte. Una mayor participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión no garantiza avances en el tema de la equidad de género. Por ello, es importante la exposición de funcionari@s y personal en el ámbito deportivo a discursos de género críticos.

Sugerimos una la asignación de apoyos económicos no se limite a l@s deportistas “vigentes” en el Sistema. Consideramos conveniente contemplar prestaciones de seguridad social a l@s deportistas destacad@s retirad@s, ya que ell@s no cuentan con una jubilación deportiva. Asimismo, sería pertinente contemplar la seguridad social a las mujeres deportistas durante su embarazo y en los meses posteriores a la terminación de éste. En resumen, se recomienda que los organismos deportivos en todos los niveles realicen mayores esfuerzos por promover la equidad.

Referencias

- Bourdieu, P. (1978). Sport and social class. *Social Science Information*. 17(6). pp. 819-840.
- Bourdieu, P. (1988). *Cosas dichas*. Buenos Aires: Gedisa.
- _____ (1990). *Sociología y cultura*, México: Conaculta-Grijalbo.
- Buñuel, A. (octubre-diciembre 1995). La construcción social del cuerpo de la mujer en el deporte”. En *Revista Española de Investigación Social*. Núm. 68. pp. 97-117.
- Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE)-Instituto Nacional de las Mujeres (INMujeres) (2005). México: *Mujer y deporte, una visión de género*.
- Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte /CONADE (2012). Consultado el 14 de agosto, 2012 en:
<http://www.conade.gob.mx/portal/?id=1647>
- de Beauvoir, S. (1974). *The Second Sex*. New York: Vintage Books.
- Dunning, E. (1995). El deporte como coto masculino: notas sobre las fuentes sociales de la identidad masculina y sus transformaciones. En Norbert Elias y Eric Dunning. *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. México: Fondo de Cultura Económica, pp. 323-342.

- Goetz, J. P. y LeCompte, M. D. (1988). Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa (A. Ballesteros, Trad.). Madrid, España: Ediciones Morata.
- Guasch, O. (1997). Observación Participante. Cuadernos Metodológicos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas
- Hernández, E. (1999). Igualdad en el deporte. Principal reto hacia el 2000. Revista Fem. 23, 199.
- Huggins A., Randell, S. (2007). The Contribution of Sports to Gender Equality and Women's Empowerment- International Conference on Gender Equity on Sports for Social Change, Kigali.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía). (2012). Estadísticas/Consulta interactiva de datos. Consultada el 24 de noviembre, 2012 en: [www.inegi.org.mx]
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2011). Panorama sociodemográfico de México. Consultado el 24 de noviembre, 2012 en:
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mor/territorio/>
- Korsgaard, C. (2008). The Constitution of Agency. Essays on Practical Reason and Moral Psychology. Oxford, U.K.: Oxford University Press.
- López, G. (1990). Mujer y deporte: historia en una sola palabra. Fem, Año 14, Núm. 85, enero 1990. México.
- Montes-de-Oca-O'Reilly, A. y Yurén, T. (2010). Trayectoria y Formación de Liderazgo en Académicas Mexicanas: El caso Morelos. (*Trajectory and Leadership Formation of Mexican Women Scholars: the Morelos Case*). Archivos Analíticos de Políticas Educativas. (*Education Policy Analysis Archives*). Vol. 18. No.12. Pp.1-34. Recuperado de:
<http://epaa.asu.edu/ojs/article/view/768>
- Moreno, H. (2010). Tesis Doctoral: Orden discursivo y tecnologías de género en el boxeo. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
- _____ (Abril, 2011). La noción de "tecnologías de género" como herramienta conceptual en el estudio del deporte. Revista Punto Género. No. 1. Pp. 41-62.
- Mosquera, M., Puig N. (2002). Género y edad en el deporte. En F. García, F. Lagardera, y N. Puig (comps.) Sociología del Deporte. Madrid: Alianza Editorial.
- ONU (2000) Women and beyond- Women, gender equality sport. Division for the Advancement of Women, Department of Economic and Social Affairs.
- Scharagrodsky, P. (Enero-Abril, 2004). Juntos pero no revueltos: la educación física mixta en clave de género. Cuadernos de Pesquisa. 34(121), pp. 59-76
- Sen, A. (1999). Development as Freedom, New York: Alfred A. Knopf.
- _____ (1985). Well-being, Agency and Freedom. The Journal of Philosophy. LXXXII, pp. 169-221.
- Straus, E. W. (1966). The Upright Posture. Phenomenological Psychology. New York: Basic Books.
- Taylor, S., Bogdan, R. (1996). La entrevista en profundidad. En Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós
- Young, I. M. (1990). Throwing like a Girl. A Phenomenology of Feminine Body Comportment, Motility, and Spatiality. En Throwing Like a Girl and Other Essays in Feminist Philosophy and Social Theory. Bloomington e Indianapolis: Indiana University Press.
- Yurén, T. (2005). Ethos y autoformación en los dispositivos de formación de docentes. En Ethos y autoformación del docente. Análisis de dispositivos de formación de profesores. México: Pomares.